

## Überregionales Meeting im Rahmen der Internationalen Networking Woche

Nahezu alle Unternehmen, vor allem aber die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) sind auf die Mund-zu-Mund-Propaganda angewiesen, um zu neuen Kunden zu gelangen. Die Empfehlung durch zufriedene Kunden und Geschäftspartner ist eine der wirksamsten Marketingmethoden, die zudem kostengünstig ist. Die KMU verfügen selten über grosse Werbebudgets, aber nur wenige Unternehmen folgen einer Strategie, die Mundpropaganda wirkungsvoll einzusetzen.

Im Rahmen der von BNI (Business Network International) initiierten Internationalen Netzwerk Woche trafen sich am 6. Februar 2008 um 06:30 Uhr im Kursaal Bern rund 90 Geschäftsleute aus dem Kanton Bern und den angrenzenden Kantonen zum Networking-Frühstück. Erika Schürch Nussbaum und Martin F. Nussbaum, Regionaldirektoren von BNI Bern, durften die grosse Teilnehmerschar begrüssen, die sich zur Beziehungserweiterung einfand. BNI ist weltweit die grösste Organisation für Geschäftsempfehlungen mit über 100'000 angeschlossenen Unternehmen, die in über 5000 Gruppen in 37 Ländern organisiert sind. In den Kanton Bern und Freiburg sind in den letzten 3 Jahren 9 BNI-Gruppen entstanden, in denen im letzten Jahr über 3400 Empfehlungen ausgesprochen wurden, die ein geschätztes Auftragsvolumen von 2 Millionen Franken ausgelöst haben. BNI ist eine strukturierte Organisation, die auf professionelles Networking und entsprechendes Training spezialisiert ist. BNI ist in der ganzen deutschen Schweiz vertreten ([www.bnischweiz.ch](http://www.bnischweiz.ch)).







