Datum: 11.04.2011

Tribune de Genève

La Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 54'068
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 260.1
Abo-Nr.: 1088611
Seite: 11
Fläche: 17'265 mm²

BNI s'implante à Genève

Le réseau d'affaires américain qui marche «par recommandation» installe ses quartiers en terre genevoise

La constitution du réseau romand *Business Network International* (BNI) a eu lieu le 1er avril dernier à Genève, à l'occasion d'un petit-déjeuner d'affaires. Alors que le réseau existe en Suisse depuis 2005, le premier chapitre romand, composé principalement de PME, se nomme «Gynergie». Le fondateur de l'antenne romande, Rudolf Klaus, explique ses motivations: «Très égoïstement, j'ai souhaité créer le groupe BNI pour la bonne marche de mes affaires dans la région lémanique.»

Fondé en 1985 aux Etats-Unis, le réseau est actif dans plus de 50 pays. En Suisse, il compte 49 groupes d'entreprises. Plus de 1200 personnes ont échangé quelque 20 000 recommandations pendant ces douze derniers mois, générant un chiffre d'affaires de plus de 30 millions de francs. «Les participants deviennent tous les commerciaux des autres» commente Rudolf Klaus qui ajoute «qu'ils engagent d'ailleurs leur réputation. C'est pourquoi un réseau comme BNI ne peut se contenter d'être virtuel.»

Une méthode de réseautage qui s'avère très efficace. «Lorsqu'on effectue des appels à froid pour présenter ses services auprès d'une entreprise, dans 50% des cas, on vous raccroche au nez! relate-t-il. Par contre, si vous pouvez vous référer de quelqu'un qui vous recommande, le plus souvent vous obtenez immédiatement un rendez-vous.» Ainsi, Rudolf Klaus, un indépendant actif dans la formation avec trente ans de carrière bancaire à son actif, ne tarit pas d'éloge sur les vertus du réseau BNI.

Rudolf Klaus, fondateur de l'antenne genevoise. O. VOGELSANG

Le fonctionnement est simple. Les participants ont soixante secondes pour présenter leur activité lors d'un petit-déjeuner d'affaires hebdomadaire. A tour de rôle, une des entreprises dispose de dix minutes pour décrire plus amplement ses services. Tous les corps de métier sont présents avec un représentant. Cela afin d'éviter les problèmes de concurrence. Une soirée d'information se tiendra le lundi 18 avril de 18 h à 20 h à l'hôtel Novotel Genève Centre, au Pâquis.

L'antenne romande n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. Des demandes ont d'ores et déjà été reçues pour créer un deuxième groupe d'entreprises. Le sésame est-il gratuit? Non, la mise d'entrée coûte 250 francs de frais d'inscription, puis 1200 francs par année. Un budget de marketing «bouche-à-oreille» que d'aucuns jugeront abordable.

Daniela Herrera